

新浪广告 App 转化数据 API 对接文档 V1.18.c

版本	修改说明	修改时间
V1.1	更新了 WAP 端 IP+UA 数据匹配规则	2017/9/18
V1.3	新增 RawUA 宏字段（原始 UA）供数据匹配	2017/10/22
V1.4	新增宏替换字段中{RawUA}字段说明	2017/12/27
V1.5	更新为全新 API 接口内容，如果需要 V1.4 版文档，请联系相关运营或产品同学（junmei3@staff.sina.com.cn）。	2018/10/10
V1.6	调整 3.1.2 的宏字段说明	2018/11/9
V1.7	新增{Uuid}、{GroupId}、{LineitemId}、{AdId}四个宏替换字段	2018/11/14
V1.8	{RawUA}信息 urlencode 后再发送，使用前需要 urldecode	2018/11/26
V1.9	接口一：发送点击数据，新增{Oaid}宏替换 新增 5 常见问题	2020/03/26
V1.10	新增 3.1.3，“接口一”固定下发字段	2022/05/19
V1.11	新增 Caid、Imei、Idfa 宏字段	2022/07/08
V1.12	修改 4.2 联调步骤第一步的说明	2022/07/13
V1.13	新增机型(Model)宏	2022/08/15
V1.14	预告{User}宏下线时间	2022/08/17
V1.15	新增宏{OsType}和{OsVer}	2024/12/16
V1.16	增加额外行为上报	2025/02/26
V1.17	增加宏{OaidMd5}、{CaidJson}、{Ts}、{CnvId}	2025/04/10
V1.18.c	修改额外行为上报数据，适配 cpc	2025/05/14

目录

1. 概述	4
2. 数据传输流程	4
2.1 操作页面	4
2.2 术语说明	4
2.3 数据流传输过程	5
3. 接口说明	5
3.1 接口一：接收地址	5
3.1.1 请求说明	5
3.1.2 宏替换字段	6
3.1.3 固定下发字段	9
3.1.4 示例	9
3.2 接口二：回调链接	10
3.2.1 请求说明	10
3.2.2 参数说明	10
3.2.3 数据签名说明	11
4. 联调	12
4.1 联调入口	12
4.2 联调步骤	14
4.3 请求返回含义说明	16
5. 额外行为上报	17
6. 常见问题	17

1. 概述

为满足新浪广告客户对 App 推广效果的监测需求，新浪扶翼广告通过 API 的方式与客户进行广告投放数据与效果数据的对接，方便客户实时核算成本。

对于关联了激活的广告计划，新浪广告支持 OCPC 竞价方式，有效地降低激活成本。

2. 数据传输流程

2.1 操作页面

优化中心 > 效果优化 > 转化跟踪 > 应用下载联调

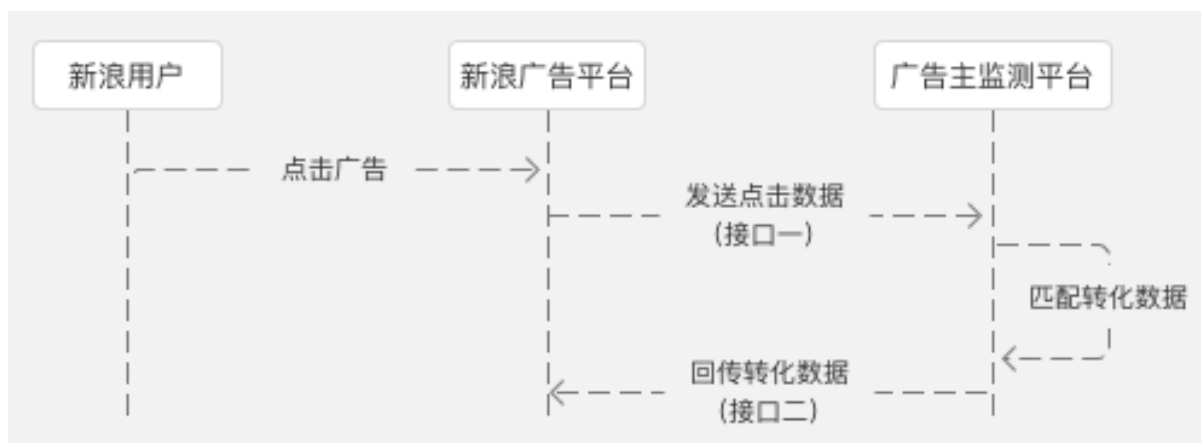
* 转化名称:	APP激活数据	11 /20
* 转化目标:	激活	
监测方案:	API (通过接口形式接收点击数据, 并将匹配后的效果数据回传)	
* 下载链接:		
* 接收地址:		!
回调链接:	http://r.dmp.sina.com.cn/conv/ti	复制链接 !
转化ID:		复制转化ID
TOKEN:	d20075d94d952f21ea87a78f6a	复制TOKEN !

2.2 术语说明

- 1) 下载链接：App 下载地址
- 2) 接收地址：广告点击数据的接收地址
- 3) 回调链接：激活等转化数据的回传地址

- 4) TOKEN：转化数据回传加密 TOKEN
- 5) 转化 ID：转化的唯一标识

2.3 数据流传输过程



步骤 1. 用户点击新浪广告的同时，新浪广告平台将点击数据通过接口一传给广告主的监测平台

步骤 2. 广告主将收集到的转化数据与新浪发送的点击数据匹配后，将匹配上的来自新浪的转化数据（激活）通过接口二回传

3. 接口说明

3.1 接口一：接收地址

接收地址是广告主提供的用于接收新浪广告点击信息的接口。

3.1.1 请求说明

请求方式：GET

请求方：新浪

处理方：广告主

请求返回：无限制，新浪不对请求返回做校验

请求地址：即新浪广告点击数据接收地址，**该地址客户级别唯一！**

新浪默认在其后添加以下字符串

"click_id={Uuid}&lineitem_id={LineitemId}&ad_id={AdId}&cnv_id={CnvId}"

除默认添加的参数外，客户可自行添加宏字段，新浪在用户点击广告时将 URL 中的宏字段替换成实际的广告参数。可供添加的宏字段见 3.1.2 节。

3.1.2 宏替换字段

序号	宏字段	对应广告属性	是否必填
1	{Uuid}	点击 ID	
2	{GroupId}	广告组 ID (广告计划 ID)	
3	{LineitemId}	广告 ID (投放单 ID)	
4	{AdId}	创意 ID	
5	{User}	用户标识， App 平台广告对应 IMEI、IDFA 等设备号，且 MD5 签名； PC、WAP 平台广告对应空值。 注意，在 WAP 端投放 App 下载广告，此处是空值，而不是 IMEI、IDFA，请使用 IP+UA 匹配 新对接不要再使用该宏、已对接使用的，安卓系统使用：{Imei} 和 {Oaid};IOS 系统请使用：{Idfa}、{Caid} 下线时间：2022-09-30	使用 IDFA MD5 或 IMEI MD5 匹配 转化 数据

			则属于必填项
6	{Ip}	点击来源真实 ip	使用 IP+U A 匹配，则属于必填项
7	{RawUA}	点击的 UserAgent 信息 (urlencode) : 说明：存储操作系统、操作系统版本 1、版本 2、版本 3、手机厂商、手机型号、完整设备信息 例： 原 UA： Mozilla/5.0 (Linux; U; Android 4.4.2; zh-cn; PE-TL10 Build/HuaweiPE-TL10) AppleWebKit/534.30 (KHTML, like Gecko) Version/4.0 Mobile Safari/534.30 urlencode UA： Mozilla%2F5.0+%28Linux%3B+U%3B+Android+4.4.2%3B+zh-cn%3B+PE-TL10+Build%2FHuaweiPE-TL10%29+AppleWebKit%2F534.30+%28KHTML%2C+like+Gecko%29+Version%2F4.0+Mobile+Safari%2F534.30	使用 IP+U A 匹配，则属于必填项；使用前需 urlencode
8	{Oaid}	匿名设备标识符。 App 平台广告，Android 10 及以上获取到的 OAID 原值	使用 OAID

		PC、WAP 平台广告对应空值	匹 配 转化
9	{Caid}	中广协 caid 原值，格式为: : ver_caid,ver_caid , 每次传输传两个 CAID，分别为当前最 新版本号和上一版本 号的 CAID 值，两者之 间以逗号分割； 示 例 : 20220111_4ca0e05a4e464e24f02a02b6f3212ea7,20211207_7b59a731acf0156b42203a0406811000	
10	{Imei}	安卓设备 IMEI 的 MD5 值；如果获取不到传空值	
11	{Idfa}	iOS 下，IDFA 带连字符，计算 MD5；如果获取不到传空值	
12	{Model}	手机品牌，目前仅支持安卓手机， 通过安卓系统方法：android.os.Build.MODEL 得到	联 调 时 返 回 空 字符
13	{OsType}	设备系统操作系统：android 为 0，ios 为 1	
14	{OsVer}	设备操作系统版本	
15	{OaidMd5}	Oaid 的 md5 值	
16	{CaidJson}	中广协 caid 的 json 数组形式： [{"caid":"222222555555","version":"20250308"}, {"caid":"1111111111111111","version":"20250410"}]	
17	{Ts}	点击时间、UTC13 位时间戳，自 1970 年期的毫秒数	
18	{CnvId}	转化 ID 目前会在参数 cnv_id 后固定下发。如果在其他地方使用，可使用该宏	

3.1.3 固定下发字段

序号	字段	对应广告属性	备注
1	click_id	点击 id	
2	lintem_id	广告 id	
3	ad_id	创意 id	
4	cnv_id	转化 id	

3.1.4 示例

例如广告主的接收地址是

http://www.a.com?dev_id={User}

新浪添加字符串后变成

http://www.a.com?dev_id={User}&click_id={Uuid}&lineitem_id={LineitemId}&ad_id={AdId}&cnv_id={cnv_id}&imei={Imei}&caid={Caid}&idfa={Idfa}

新浪宏替换后变为

http://www.a.com?dev_id=2D1D1910-3615-4A5A-9B44-3B12E3F9FA36&click_id=n1_1_1debug&lineitem_id=1234&ad_id=54321&cnv_id=n1111_1_1234&imei=6f08fb1ba8fb8fdb5fbcbe2a0b0a58d&caid=20220111_debug_caid1,20211207_debug_caid2&idfa=72bdb7c7e7c5e2b4d474297f3f4ba0a

注意：

联调时：宏：{Imei}、{Idfa}、{Oaid}和{Caid}的值为联调页面传递的值，未填写时空字符

3.2 接口二：回调链接

客户将收到的广告点击数据与自己监测到的用户 App 行为数据匹配分析后将新浪渠道的广告效果通过回调链接回传给新浪。

3.2.1 请求说明

请求方式：GET

请求方：广告主

处理方：新浪

请求返回：

成功返回：HTTP 状态，200，包体数据 { "code" :600100, "info" : "联调成功" }

失败返回：HTTP 状态，200，包体数据 { "code" :6101xx, "info" : "错误信息" }

请求返回所有可能的 code、info 及其说明见 4.3 节

请求地址：

http://cnv.ad.sina.com.cn/track?&cnv_id={cnv_id}&click_id={click_id}&

bhv_time={bhv_time}&sign={sign}

3.2.2 参数说明

字段	字段名	说明
cnv_id	转化 ID	转化 ID，可在新建转化时取到
click_id	点击 ID	点击 ID，新浪默认添加的字符串中 click_id 即为点击 ID
bhv_time	转化行为时间戳	转化行为发生的时间戳（单位秒），十位数字
sign	数据签名	数据签名，生成方法见 3.2.3 节

3.2.3 数据签名说明

广告主给新浪广告服务器回传激活等数据时，为防止信息泄露，广告主需进行数据签名生成 sign。新浪会对此参数做校验。本节将给出 Python 版本生成该参数的方法，其他语言请自行仿照示例编写。

步骤如下：

1. 获取参数

1) token：转化级别唯一的密钥；每次新建转化，请在操作页面上获取其对应的 token。

例：token="222635b45a271863a7ee952da87b0280"

2) 每个调用接口二的 URL：

cnv_id：在新建转化时，广告主可以获取到转化 ID。例：cnv_id="n1_1_1"；

点击 ID：广告主可通过新浪默认添加的字符串中 click_id 获取到。例：

click_id="n1_1_1debug"

则 URL 示例：

url =

"http://cnv.ad.sina.com.cn/track?cnv_id=n1_1_1&click_id=n1_1_1debug&bhv_time=1538040162"

2. Python 生成 sign 方法

```
import hashlib
import hmac
import base64

url =
"http://cnv.ad.sina.com.cn/track?cnv_id=n1_1_1&click_id=n1_1_1debug&bhv_time=1538040162"
token = "222635b45a271863a7ee952da87b0280"

h = hmac.new(token, url, hashlib.sha1)
sign = base64.urlsafe_b64encode(h.digest())
```

3. 广告主自测 sign 生成代码

以上述 cnv_id、token、click_id 最终生成的 sign 应该为:

5M9iKdx77KC9CVn5zQT_aMqhhfo=

最终广告主组装的回调链接为:

http://cnv.ad.sina.com.cn/track?cnv_id=n1_1_1&click_id=n1_1_1debug&bhv_time
=1538040162&sign=5M9iKdx77KC9CVn5zQT_aMqhhfo=

注意：Base64 时，使用 urlsafe base64 对加密后的字符进行 encode

4. 联调

4.1 联调入口

1. 点击要联调的转化对应的联调按钮



优化中心 > 效果优化 > 转化跟踪

客户名称: 小美测试账户

请选择客户名称 请输入转化名称 转化目标 全部 联调状态 全部

转化名称	转化ID	推广目的	转化目标	计数方式	转化联调状态	落地页地址	创建日期	操作
APP激活数据	n19263_1_110576	应用下载	激活	不去重	联调失败	-	2018-06-27 17:03:39	编辑 联调 删除
测试接受地址	n19263_1_111047	应用下载	激活	不去重	联调失败	-	2018-09-29 11:19:46	编辑 联调 删除

2. 扫描页面二维码，开始联调

优化中心

效果优化

转化跟踪

商品库

自定义人群包

落地页热力图

鹿鸣·创意优化

灵动·落地页

幻视·视频

创想·AI创意

创想·GIF制作

睿购·电商

锦囊·页面质量检测

工具箱

IP屏蔽

优化中心 > 效果优化 > 转化跟踪 > 应用下载联调

* 转化名称: APP激活数据 11 /20

* 转化目标: 激活

监测方案: API (通过接口形式接收点击数据, 并将匹配后的效果数据回传)

* 下载链接:

* 接收地址:

回调链接: http://r.dmp.sina.com.cn/cor 复制链接

转化ID: 复制转化ID

TOKEN: d20075d94d952f21ea87a76 复制TOKEN

激活数据对接文档

扫描以下二维码完成接口联调测试。联调成功后, 可进行转化效果追踪。

4.2 联调步骤

1. 输入本机的移动设备号，IOS 为 IDFA 和 CAID，Android 为 IMEI 和 OAID，不同操作系统的两个表单项必须传一个。下发的 Ip 和 ua 是从当前请求获取，为真实数据。

The image displays two side-by-side screenshots of a mobile web browser interface for the domain 'client.ad.sina.com.cn'. Both screens show a progress bar with four steps, where the first step '设置联调设备号' (Set Device ID) is active.

Left Screenshot (Android): The '手机系统' (Mobile System) is set to '安卓' (Android). The form contains input fields for 'IMEI' and 'OAID'. A note at the bottom states: 'Android 应用提交 IMEI/OAID, iOS 应用提交 IDFA/CAID'.

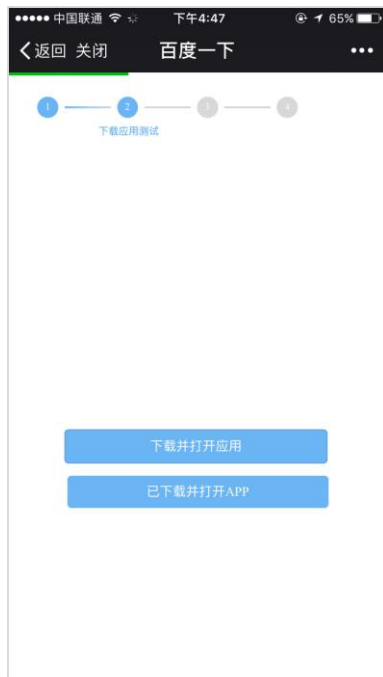
Right Screenshot (iOS): The '手机系统' (Mobile System) is set to 'iOS'. The form contains input fields for 'IDFA' and 'CAID'. A note at the bottom states: 'Android 应用提交 IMEI/OAID, iOS 应用提交 IDFA/CAID'.

Both forms have a blue '下一步' (Next Step) button at the bottom.

2. 点击“下载并打开 APP”，页面将会跳转至下载链接，请下载该 APP 并激活或其他（按转化目的进行联调）

The image shows a mobile app interface for '应用下载联调' (App Download Debug). The progress bar indicates the third step '下载应用测试' (Download App Test) is active. At the bottom, there are two buttons: a blue '下载并打开应用' (Download and Open App) button and a grey '已下载并打开APP' (Already Downloaded and Opened App) button.

3. 点击“已下载并打开 APP”按钮



4. 查看联调结果，页面将会展示联调结果，所有可能的联调结果及说明见 4.3 节



4.3 请求返回含义说明

下表是联调过程中的联调状态(code)、状态信息(info)及说明。在扫码联调过程中，显示的联调结果是 info。客户给回调链接回传效果数据时，请求响应为 code 和 info。

code	info
600100	联调成功
600101	未联调
600102	未收到转化数据，请确认回调链接是否调用成功
600103	新浪内部数据交互错误，请联系新浪技术人员
600104	缺少必要的参数：xxx
600105	cnv_id 未注册
600106	点击 ID 不正确
600107	签名 sign 验证失败，生成方法参见 3.2 节
600108	已有联调成功转化，接收地址不一致

5. 额外行为上报

当转化目的选择“其他”时，客户可以通过参数 **action**，上报额外具体的转化行为，比如：激活、注册、付费等。当 action 传值为空或不是表里的值或没有 action 参数时，默认为：激活（**ACTIVATION**）

具体值参加下表：

值	含义
ACTIVATION	激活
REGISTER	注册
CHARGE	付费
RETENTION	次日留存
COPIED_APPLY	复制报名
FIRST_ACTIVATION	首次拉活
FORM	表单提交
CONSULT	有效咨询
MINI_PROGRAM_JUMP	表单提交（小程序）
EFFECTIVE_READING	有效阅读
QAPP_ADD_DESK	快应用添加至桌面
API_PAY_IN_WECHAT	公众号内付费
KEY_ACTION	关键行为
TWO_RETENTION	二留
THREE_RETENTION	三留
FOUR_RETENTION	四留
FIVE_RETENTION	五留
SIX_RETENTION	六留
SEVEN_RETENTION	七留
API_JUMP_MINIPROGRAM	跳转小程序
DEEP_REGISTER	深度注册
REPEAT_CHARGE	重复付费
RED_ENVELOPE	领取红包

注意：该参数**不参与**签名计算。

6. 常见问题

- Q1.如果广告主自制监测链接，推荐使用的匹配字段(归因顺序):
A:由于目前存在 IDFA/IMEI/OAID(Andriod10 及以上可获取) 获取失败的情况，建议您按照以下多种字段进行匹配，来高归因的成功率。
iOS:当 IDFA 匹配失败时，可采用 Ip+ RawUA 匹配;

Android:当 OAID 匹配失败时，可采用 IMEI 匹配，再失败则采用 Ip+ RawUA 匹配;

- Q2:联调时不成功，显示“未收到转化数据，请确认回调链接是否调用成功”？

A: 等一段时间，第三方上报数据可能有延迟，等待后依然不成功，请让第三方监测平台确认:

1) 是否收到我们发送给他的监测链接(即点击数据)

2)提供联调人员的 IDFA/IMEI/OAID/CAID，让第三方确认一下，这个用户是否激活，并匹配到我们的点击。

3) 匹配到我们的点击，确认是否回调扶翼接口，若回调了，将回调的链接贴给我们。可以给排查。