

H5数据回传转化

Api对接文档

修订记录

日期	修订版本	修改描述	作者
2019-10-22	1.0	基础版本	刘伟
2019-11-3	1.1	修改接口，重新定义编码类型	刘伟
2019-11-11	1.2	扩充提交类型	刘伟
2019-11-21	1.2.5	1.http改为https（目录3） 2.请求字段，H5_API落地页类型item 为非必填（目录3.1） 3.返回状态码改为code（目录6.2）	刘伟
2019-11-28	1.2.6	1.去除落地页类型干扰项（目录5.2）	刘伟
2019-12-08	1.3.0	增加常见问题模块（目录8）,流程模块（目录7）	刘伟
2019-12-12	1.3.3	修改 ClueDataItem 错误	刘伟
2019-12-20	1.3.4	问题模块填充	刘伟
2019-12-25	1.3.5	Lbid 转为必填	刘伟
2020-01-01	1.3.6	流程模块增加广告更新说明	刘伟
2020-02-20	2.0.0	参数模块：增加tid描述（目录3.1） 流程模块：修改API回传流程（目录7）	刘伟
2020-06-01	2.0.1	增加H5付费、H5预授信2种类型	吴锴
2021-06-04	3.0.2	增加快应用付费、快应用加桌、一元领取、免费领取、调起朋友圈	吴锴
2022-03-09	3.0.3	transformType 字段枚举值调整	吴锴
2022-04-21	3.0.4	transformType 新增2种类型	张雅晴
2023-05-15	3.0.5	新增电商ROI1相关参数	张雅晴
2023-12-07	3.0.6	新增16快应用/小程序付费	张雅晴
2024-02-21	3.0.7	补充说明108使用范围	张雅晴
2024-02-22	3.0.8	新增CID订单信息回传规则	张雅晴

1通用声明

1.1权限认证

API所有接口均通过请求头（HEADER）中传递的TOKEN（授权令牌）来进行身份认证和鉴权，系统会在校验TOKEN有效、接口调用配额未用完、接口调用频次未超限3个条件符合后应答此次请求。

生成TOKEN (授权令牌)

token=base64(owner_id+ "," +api_id+ "," +time_stamp+ "," +sign)

所有内容使用半角逗号(,)按顺序拼接起来,再经过Base64编码。

owner_id: 用户帐号id,为营销平台的广告主ID;

api_id: API授权接入方唯一身份标识;

api_key: 开通API授权后获得的私钥,在开通授权邮件中会与app_id一块提供;

time_stamp: 发起请求时的时间戳,精确到秒,这个值跟接收到请求时的服务器时间戳值偏差(正或负)超过1200秒(20分钟)时,请求会被拒绝,要求调用方重新生成token(请使用UTC+08:00中国北京时间);

sign: 签名字符串, sign=sha1(api_id+api_key+time_stamp),采用sha1加密算法生成签名串(此处加号+代表字符串拼接,不是指要包含加号+), time_stamp为上面使用的时间戳;

配额和频次控制

系统对每个API授权有配额(单个接口每天可以调用的总次数,接收请求后即计算次数,无论是否成功处理)限制和频次(单个接口每分钟调用的次数,接收请求后即计算次数,无论是否成功处理)限制。当您申请开通API授权时,我们会根据您的帐号的累计投入、日均消费、帐号规模等因素综合评估,设定具体限制额度和频次。您可在授权开通后找运营接口人了解具体额度和频次限制。

Api_id 和api_key 获取

广告主有对接意向后,销售同学拉起微信群以及API对接同学(朱利敏),确定需要对接后,由销售同学走邮件申请api_id 以及 api_key,邮件内容如下:

邮件主题:广告主名称Omni API密钥申请

邮件内容:

广告主名称

广告主ID

发送:API对接人

抄送:投放相关的运营人员

1.2编码方式

若无特殊说明或应答头中的Content-Type未指定编码,请求和应答中的字符编码均使用UTF-8(无BOM头)。

1.3URL定义

测试环境域名: <http://sapi.ads-test.wanyol.com>

请求URL参考RESTful风格，约定了使用的协议、域名、模块、版本、资源及动作，详细定义如下：

http://sapi.ads.oppomobile.com/<API_VERSION>/<RESOURCE_NAME>/<RESOURCE_ACTION>

其中：

API_VERSION：版本号

RESOURCE_NAME：表示要操作的资源

RESOURCE_ACTION：表示对资源的动作，如create。

1.4API请求

HTTPMethod

调用方应根据具体接口的要求设置HTTPMethod为GET或POST。

HTTPHeader

调用方应遵循HTTP协议设置相应的Header，目前支持的Header为Content-Type，用于指定数据格式。

若接口中没有特殊说明，本文档中所有接口调用时的Content-Type应为application/json。

HTTPHeader示例

Content-Type:application/json

Authorization:Bearer TOKEN_VALUE

1.5API应答

HTTP状态码

支持HTTP标准状态码，具体如下：

状态码	名称	描述
200	成功	当API请求被正确处理，且能按设计获取结果时返回该状态请求被正确处理，且能按设计获取结果时返回该状态码。
3XX	跳转	在特定情况下，API可能会返回这些状态码，建议调用方按照HTTP标准来处理。
4XX	客户端错误	由客户端原因造成的错误。
5XX	服务器端错误	API或其下层服务发生内部错误。

其中，4xx和5xx的状态码仅用于辅助调用方快速识别问题，不作为包含实际语义的返回码，若有调整也不另行通知，实际操作结果以API返回的数据为准。调用方也应能够识别和处理由于网络异常等因素导致

的，由非API服务返回的HTTP状态码，如504GatewayTimeout

HTTPHeader

应答会根据接口要求设置Content-Type。本文档中Content-Type均设置为application/json。

HTTPBody

应答的JSON数据中包含三部分内容，分别为返回码、返回信息和数据，如下表所示：

名称	类型	是否必填	限制	描述
code	int	是	等于0表示成功，不等于0表示错误，具体见附录【返回码定义】	返回码
msg	String	否	code不等于0时，message为错误信息	错误信息
data	Object	否	具体返回内容见各接口定义	资源数据

2 功能描述

广告主在使用第三方H5界面创建广告之后，数据上报回传到伏羲时调用接口回传数据。

3 数据回传转化

请求地址：<https://sapi.ads.oppomobile.com/v1/clue/sendData>

请求方法：POST

3.1 请求字段

名称	类型	必填	描述	限制
pageId	Long	否	落地页Id:投放广告到投放端时生成,投放广告到播放端时添加 H5落地页、二跳的小游戏/小程序必填 一跳的小游戏/小程序不填	
ownerId	Long	是	广告主id：对应广告主自己提供	
ip	String	是	用户IP：广告主收集	
tid	String	是	traceId：播放时追加在URL上	原样回传，不需要做decode，oppo后端会做urldecode
lbid	String	否	流量号：播放时追加在URL H5落地页、二跳的小游戏/小程序必填 一跳的小游戏/小程序不填	用于ocpc转化
items	List<ClueDataItem>	否	提交信息:页面内容	第三方H5非必填 其余落地页类型必填
transformType	int	是	转化类型:广告主提供值	
pageType	int	否	落地页类型:默认	第三方H5无需上报pageType，默认为第三方H5
payId	String	否	付费交易ID	
payAmount	string	否	付费金额	
refundId	string	否	退款交易ID	
amount	string	否	退款金额	
customId	string	否	自定义id	支持数组传入，限制字符数

ClueDataItem类信息

字段	说明	必选	数据类型	长度	备注
column	列名	否	long		
type	类型	是	String		
ifNeed	是否必须	否	Boolean		
desc	描述	是	String		
value	值	否	Integer		
options	选项	否	List<String>		

3.2 应答字段

名称	类型	描述
code	int	返回码
msg	String	返回码不为0时，返回错误信息

5 编码说明

5.1 转化类型编码 (transformType)

1	表单提交（或线索提交）
3	电话拨打
4	有效咨询
5	商品购买
6	页面访问
7	微信复制
8	付费
9	其他
10	H5付费
11	H5预授信
12	快应用付费
13	快应用加桌
14	一元领取
15	免费领取
16	调起朋友圈
101	表单提交
102	表单关键行为
103	表单-有效咨询
104	表单-微信关注
105	表单-网页购买
106	表单-电话拨打
107	微信小游戏/小程序注册
108	微信小游戏/小程序付费 (仅适用于微信小程序注册-微信小程序付费双出价) 仅限联盟使用
16	快应用/小程序付费(仅适用于快应用/小程序付费单出价)
112	电商ROI1

补充说明：

类型1-16会逐渐废弃，为了兼容旧协议，如果还在使用1-16，会被系统默认转换为101（表单提交）；

新协议表单提交，统一回传101；

如果需要投放表单拆分模型（如，表单关键行为/表单-有效咨询/表单-微信关注/表单-网页购买/表单-电话拨打），需要回传102-106；

小程序付费信息回传

付费回传字段 payAmount ，单位为分

用户微信小游戏付费时上报，transformType = 108或16，同时带上 payAmount，单位为分

【注】回传付费数据有利于沉淀oCPX付费，建议回传所有付费，增加付费用户数据量的积累，帮助模型探索高LTV用户

订单相关信息回传

CID订单信息回传规则：

在正常通过联调并回传转化目标（例如101）数据的前提下，
如果后续产生付款和退款信息均回传到transformType=112，注意要带上付费交易ID(payId)、
付款金额(payAmount)、退款交易ID(refundId)、退款金额(amount)
金额单位为分

5.2 落地页类型编码（pageType）

7	H5_API

5.3 ClueDataItem类型编码（type）

1	输入文本框
2	数字输入框
3	电话
4	邮箱
5	单选
6	多选
7	姓名
8	性别
9	城市
10	日期
11	下拉单选
12	下拉多选

6 示例

6.1 请求示例

```
{
  "ip": "127.0.0.1",
  "transformType": 1,
  "ownerId": "1100016571",
  "pageId": "20338",
  "tid": "1-
j8Vogg4XvpYpTtwDZmdr8ldn4b0DTWRBdRgGJnzGCi2V3%2FR0K4Q6pmMCECir0YPp1591870348ApiTestTidProfix",
  "items": [
    {
      "column": "姓名",
      "desc": "姓名输入框",
      "ifNeed": true,
      "type": "1",
      "value": "小红"
    },
    {
      "column": "电话",
      "desc": "电话",
      "ifNeed": true,
      "type": "3",
      "value": "18783687596"
    }
  ],
  "lbid": "1_0_4"
}
```

6.2 响应示例

```
{
  "code": 0,
  "msg": "sucess",
  "data": null
}
```

7 联调流程

- 1 签名申请：api 需要生产 token 来访问。
- 2 线索创建：在投放端工具箱中，转化跟踪-线索跟踪管理标签下创建api类型线索
- 3 网页转化跟踪创建：在投放端工具箱中，转化跟踪-网页转化跟踪标签下创建api类型转化
- 4 接口联调：根据签名与参数直接访问接口，测试接口是否可达。
- 5 数据回传验证：在网页转化跟踪标签下，对应转化链接点击校验，进行回传校验，校验通过链接即可用于投放
(注意：此时的tid为校验tid，与正式的tid有区别。正式投放需要广告主将url上的tid原样回传，类似%这样的符号，不要做decode，否则正式投放会回传失败)
- 6 创建广告并通过审核
- 7 正式投放 注意：正式投放时落地页 id 的生成是按照 url 生成，不同的 url 会有不同的 pageId（即使是 参数不同，也有区分）。由于自动化工具正在开发中，所以在落地页 url 修改之后需要同步 到 OPPO，以防止 cpc 进入 ocpc 阶段延迟。

8 常见问题

1 用户 ip 可以不传吗？

Ip为必填字段,但是有的广告主可能无法获取用户ip，所以允许没有获取ip能力的广告主 在与 OPPO 商议后回传固定 ip。

2 整个上报的流程是什么？

广告主的落地页→OPPO 推广→数据到广告主后台→数据返回给 OPPO 后台→结束

3 非法参数校验错误

一般所需要的参数有错误都会返回原因，一些签名生成的问题，与传入参数解析的错误 会报非法参数错误的提示

4 解密失败 tid 是 oppo 广告投放是在 url 上追加的特定格式的加密数据，无法随意填充，有强校验，上报 tid 时直接从 url 提取即可，不需要做任何操作。

5 签名错误

1.1 时间戳错误，时间戳为秒级时间戳，十位。

1.2 签名是 Bearer TOKEN_VALUE：(Bearer TOKEN_VALUE) 其中 TOKEN_VALUE 根据自己的 api_id,api_key 生成之后替换，注意 Bearer 与 TOKEN_VALUE 之间有个空格。

6 广告播放后 url 示例

1.1 播放前：https://www.baidu.com

1.2 播放后：https://www.baidu.com?tid=XXX&lbid=XXX&pageId=XXX