

SOHU 小程序广告转化数据对接文档

v1.2

修订历史

时间	版本	内容
20230223	v1.0	第一版
20230309	v1.1	新增支付宝小程序
20230524	v1.2	callback 中增加 pay_amount 字段

目录

- 一、背景介绍 1
- 二、业务流程 1
 - 2.1 整体流程 1
 - 2.2 监测参数 1
 - 2.2.1 归因参数..... 1
 - 2.2.2 上报接口参数 2
 - 2.2.3 参数拼接方式 2
 - 2.3 数据回传 3
 - 2.3.1 接口地址..... 3
 - 2.3.2 接口规范..... 4
 - 2.3.3 响应方式及内容 4
 - 2.3.4 回传参数说明： 4
 - 2.3.5 转化事件类型（EVENT_TYPE）字典： 5
- 三、转化跟踪联调..... 6
 - 3.1 联调流程 6
 - 3.2 自动联调 8

一、背景介绍

为满足搜狐广告主对小程序广告效果监测的需求，本文档介绍如何追踪小程序的转化数据并上报搜狐广告平台。

本回调方案适用于从搜狐广告直接调起小程序后的转化，对接方式为 API。

二、业务流程

用户点击广告时，打开的小程序链接会带有监测参数 (sohu_gid、sohu_aid、callback)，广告主将拼接了参数的调起链接和转化用户做映射，从转化的页面链接中提取 callback 参数，将信息发送到搜狐转化回传地址，完成转化上报。

2.1 整体流程

- 1) 用户点击广告，打开的小程序链接上会带有转化归因监测与上报接口参数。
- 2) 广告主获取小程序页面启动参数，将参数与自己的转化数据做映射。
- 3) 广告主服务端通过搜狐转化上报接口（即：callback），将转化事件上报至搜狐服务器。
- 4) 搜狐广告服务器将收到的转化数据与广告账户匹配。
- 5) 搜狐投放前端呈现转化报表。

2.2 监测参数

2.2.1 归因参数

搜狐在小程序调起链接后拼接如下参数用来辅助广告主将转化行为归因到广告组与广告创意：

参数	含义	说明	示例
sohu_gid	广告组 ID	汇总广告组 ID 注：转化跟踪联调场景下为固定值	sohu_gid=40331501

		(40339643)	
sohu_aid	广告 ID	汇算广告创意 ID 注：转化跟踪联调场景下为固定值 (100627461)	sohu_aid=100627461

2.2.2 上报接口参数

搜狐会将回传链接以 callback 参数的形式拼接在小程序调起链接后。

参数	含义	说明	示例
callback	回传链接	URL 编码后的转化回调链接，其中包含上报接口地址与回传所需参数	callback=http%3A%2F%2Ft.ads.sohu.com%2Fcoun t%2Fac%3Fshcallback%3DWPiUWAq0oPYfhYUv7Ye h7V%2Fz6bjRivbrVhyD8Ljk%2BQzkg1Lo4VBQxtjpO 3UAozPDqS2Hh6Yu5Qaw5me%2Fo5zcdFwh49h7W 9iLVu6KIAdzA3NNBNyvrGns85LTneChqiS1z0nZPZq bDrF6tZt2%2BbGw6TCBYCHBewaPBI6pRwhdrvByjK RkezZpr46NM7TFtxOF%26event_type%3D__EVENT __TYPE__%26pay_amount%3D__PAY_AMOUNT__%26 open_id%3D__OPEN_ID__%26union_id%3D__UNIO N_ID__%26timestamp%3D__TS__

2.2.3 参数拼接方式

1) 微信小程序：拼接在小程序路径（path）后，若广告主填写的路径本身携带参数，则拼接在已有参数后。

示例：

path=page/home/index?parameter1=aaa¶meter2=bbb&sohu_gid=40331501&sohu_aid=100627461&callback=http%3A%2F%2Ft.ads.sohu.com%2Fcount%2Fac%3Fshcallback%3DWPiUWAq0oPYfhYUv7Yeh7V%2Fz6bjRivbrVhyD8Ljk%2BQzqp1Lo4VBQxtjpO3UAozPDqS2Hh6Yu5Qaw5me%2Fo5zcdFwh49h7W9iLVu6KIAdzA3NNBNyvrGns85LTneChqiS1z0nZPZqbDrF6tZt2%2BbGw6TCBYCHBewaPBI6pRwhdrvByjKRkezZpr46NM7TFtxOF%26event_type%3D__EVENT_TYPE__%26pay_amount%3D__PAY_AMOUNT__%26open_id%3D__OPEN_ID__%26union_id%3D__UNION_ID__%26timestamp%3D__TS__

2) 支付宝小程序：拼接在小程序 query 参数中，若广告主已填写 query 参数内容，则拼接在其后。

示例：

query=parameter1%3Daaa%26parameter2%3Dbbb%26sohu_gid%3D40331501%26sohu_aid%3D100627461%26callback%3Dhttp%253A%252F%252Ft.ads.sohu.com%252Fcount%252Fac%253Fshcallback%253DWPiUWAq0oPYfhYUv7Yeh7V%252Fz6bjRivbrVhyD8Ljk%252BQzqp1Lo4VBQxtjpO3UAozPDqS2Hh6Yu5Qaw5me%252Fo5zcdFwh49h7W9iLVu6KIAdzA3NNBNyvrGns85LTneChqiS1z0nZPZqbDrF6tZt2%252BbGw6TCBYCHBewaPBI6pRwhdrvByjKRkezZpr46NM7TFtxOF%2526event_type%253D__EVENT_TYPE__%2526pay_amount%253D__PAY_AMOUNT__%2526open_id%253D__OPEN_ID__%2526union_id%253D__UNION_ID__%2526timestamp%253D__TS__

2.3 数据回传

用户在小程序发生转化后，广告主将转化匹配到对应的 callback 链接，解码并替换相应的参数宏后请求该链接完成回调。

2.3.1 接口地址

```
http://t.ads.sohu.com/count/ac?shcallback=xxx&event_type=__EVENT_TYPE__&pay_amount=__PAY_AMOUNT__&open_id=__OPEN_ID__&union_id=__UNION_ID__&timestamp=__TS__
```

2.3.2 接口规范

请求方：广告主监测方服务器

处理方：搜狐广告服务器

请求方式：HTTP GET

请求示例：

```
http://t.ads.sohu.com/count/ac?shcallback=WPiUWAq0oPYfhYUv7Yeh7V/z6bjRivbrVhyD8Ljk+Qzkp1Lo4
VBQxtjpO3UAozPDqS2Hh6Yu5Qaw5me/o5zcdFwh49h7W9iLVu6KIAdzA3NNBNyvrGns85LTneChqiS1z0n
ZPZqbDrF6tZt2+bGw6TCBYCHBewaPBI6pRwhdrvByjKRkezZpr46NM7TFtxOF&event_type=1004&pay_a
mount=32.97&open_id=xxx&union_id=xxx&timestamp=1609229401000
```

2.3.3 响应方式及内容

请求成功：success

2.3.4 回传参数说明：

参数	含义	说明	示例	是否必填
shcallback	加密回传参数	用于搜狐侧数据归因	8faiKi7shaokTMuTxM1njNhcuTb nklPd9azVfVwwAWMuEeMyWsP VNcOYHOphw04dZGgD7X1rGB QdSvccE78l2KS2zywZOyloEtTvR Bx7GHLo65jmMkzk3pDLFsF7naX zQRfllbzKpFnaee5tOJa8nFjLqoTh FQmo4uD73zWCzsc%2F8UJQKB 4960sjez1ljV	是

event_type	转化时间类型	格 式 为 宏 __EVENT_TYPE__, 需进行 宏替换后进行上报, 事件类 型详见下方字	1001	是
pay_amount	付费金额	若转化事件为付费 (event_type=1004), 可携带该字段回传付费金 额。格式为宏 __PAY_AMOUNT__, 需进 行宏替换后进行上报, 单位 元, 支持小数点后 2 位	42.37	否
open_id	微信 openID	格式为宏__OPEN_ID__, 仅投放微信小程序时适用		否
union_id	微信 unionID	格式为宏__UNION_ID__, 仅投放微信小程序时适用		否
timestamp	转化时间	格式为宏__TS__, 需进行宏 替换后进行上报, 用户转化 时间戳, 精确到 13 位毫秒	1609229401000	否

2.3.5 转化事件类型 (EVENT_TYPE) 字典:

value	事件名称	说明
1001	激活	用户成功打开小程序
1002	注册	用户完成注册行为

1003	次留	用户激活后，次日访问小程序的行为
1004	付费	用户完成付费行为
1005	关键行为	用户在小程序内完成的关键行为，可根据营销需求灵活定义

三、转化跟踪联调

3.1 联调流程

在广告主完成对接后，需要在汇算后台创建转化跟踪对象并完成联调。

流程说明：

- 1) 工具箱->转化跟踪->新建转化跟踪->小程序转化跟踪；
- 2) 输入信息：转化名称，平台，小程序 ID，小程序路径，Query。

新建转化跟踪对象

小程序转化跟踪

* 转化名称:

* 平台:

☒ 微信
 ☐ 支付宝

* 小程序原始ID ①:

例如: "gh_xxx"

* 小程序路径 ②:

返回

提交并联调

- 3) 进入下一步使用搜狐新闻客户端（6.7.7 版本及以上）扫描页面中二维码并点击授权



4) 授权成功后自动进入下一步，随后打开搜狐新闻客户端在信息流中查找“搜狐转化跟踪联调广告”；



5) 点击联调广告并完成转化行为，如激活、注册等，待转化数据回传后完成联调；

6) 联调通过后的转化跟踪对象即可在广告组中选择使用。

注：联调的有效期为 60 分钟，如 60 分钟内未返回转化数据需要重新联调。

3.2 自动联调

若广告主填写的小程序 ID 已在搜狐完成过转化跟踪联调，则下次新提交的转化跟踪会自动完成联调过程。如需重新联调，在操作列中点击“重新联调”即可。

